



## PROJET ASSOCIATIF 2019

C4RBX est un projet collectif initié par des acteurs artistiques et culturels impliqués et reconnus.

Notre volonté est de faire de **Roubaix une capitale créative des Hauts de France au sein de la Métropole de Lille.**

Nous voulons réunir les 4 familles de créatifs du territoire : les 4C !

- Les créateurs, cad.les artistes et artisans d'arts et plus largement les acteurs culturels
- Les créatifs, notamment les designers
- Les entrepreneurs sociaux, qu'ils soient dans l'économie sociale et solidaire ou dans les start'up sociales
- Les créateurs de solution et de lien que sont les associations et les collectifs citoyens.

Nous sommes nombreux à porter l'innovation, à développer l'économie digitale et animer le développement culturel ; nombreux mais souvent isolés ; nombreux mais souvent dans des réseaux spécifiques. Nous voulons donc unir pour peser, interconnecter pour créer des passerelles, des rencontres improbables, de celles qui font l'innovation.

Nos principes sont ceux du soutien à l'initiative et donc de l'encouragement à l'entrepreneuriat, de l'ouverture de l'innovation à l'ensemble de la population, de la coopération et de la collaboration (réunir, porter attention, prendre soin)

C4RBX s'appuie pour développer ses activités sur le tiers lieu Plateau Fertile

- Un lieu pour accueillir des créateurs, créatifs et citoyens
- Un lieu pour animer la communauté
- Un lieu pour coconstruire des projets entre créatifs, entrepreneurs et citoyens

### 1- ANIMER LA COMMUNAUTE CREATIVE

#### 1-1 PARTICIPER AU DEVELOPPEMENT DE PLATEAU FERTILE

Les apports à PLATEAU FERTILE peuvent porter sur

- La participation à l'aménagement intérieur et esthétique du lieu afin d'en faire un lieu esthétique et accueillant

- L'engagement à devenir un « fertile » qui soit, installe son activité dans le tiers-lieu (hébergement) soit utilise les services (par exemple le fab lab)
- La participation aux projets de PLATEAU FERTILE avec la volonté de croiser les compétences autour des enjeux de la création, du design et de l'animation territoriale.

Pour rappel, la répartition des tâches entre associations à PLATEAU FERTILE

	Nordcréa	En commun	C4RBX
ACTEURS	Textile Mode	Création Design Innovation	Artistes Artisans Acteurs culturels Entrepreneurs sociaux Projets citoyens
DISPOSITIFS ET SERVICES	Atelier de petites séries Fablab	Coworking Projets d'impact social	Incubateur civique Lille WDC
RAPPORT AU TERRITOIRE	Ecosystème régional mode-textile Dissémination du pôle textile		Cluster de transition Et FRENCH IMPACT

## 1-2 GALERIE FERTILE

La Galerie Fertile de Plateau Fertile est le lieu de valorisation des profils des créatifs.

<http://plateaufertile.fr/>

[http://plateaufertile.fr/?page\\_id=568](http://plateaufertile.fr/?page_id=568)

<https://www.facebook.com/C4RBX/>

## 1-3-LES CONFERENCES INSPIRANTES

Organiser des rencontres inspirantes pour « pitcher » les projets/idées et les croiser

Les conférences prévues

- Caroline NAPHEGYI, Directrice générale de Lille, capitale Mondiale du Design et Alexandre GARCIN, adjoint au maire, sur le design et les « POC » (proof of concept)
- Akim Oural : « la « Smart City » sera humaine ou ne sera pas »
- Othmane KHAOUA : Montréal-Sceaux-Roubaix
- François MATARASSO « l'art participatif, nouvel âge de la démocratie culturelle ? »  
<https://regularmarvels.com/about/francois-matarasso/>

## 2- ETRE UN CATALYSEUR POUR UN CLUSTER LOCAL D'INNOVATION RESPONSABLE SUR ROUBAIX ET SON TERRITOIRE

Le projet de cluster s'inscrit à la fois dans le programme Territoires French Impact et dans le projet de lancement de fabriques de territoire, suite au rapport national sur les tiers-lieux.

## 2-1 CLUSTER D'INNOVATION RESPONSABLE ET DE TRANSITION QUEZACO ?

**Cluster ?** Une coalition d'acteurs agissants, un pôle territorial d'animation et de développement de l'innovation responsable pour la transition

**Innovation responsable ?** Innover avec l'objectif du plus fort impact social :

- Un développement économique riche en emplois locaux
- Un développement durable pour la planète
- La responsabilité sociale au cœur de la création de valeur pour les entreprises
- Le pouvoir d'agir des citoyens

**Transition ?** La transition écologique bien sûr mais aussi économique, culturelle et éducative, sociale. Accompagner le passage d'un monde à l'autre en emmenant tout le monde : territoires en transition

**Qui ?** Des collectivités, des lieux de recherche, des associations, des entreprises/ Coopérer, expérimenter, capitaliser, produire, changer d'échelle, évaluer

**Concevoir un cluster :** un diagnostic en circuit court, une cartographie des énergies et des potentiels, des ID, des chantiers identifiés, expérimenter des prototypes, communiquer les résultats, évaluer et diffuser pour changer d'échelle

**Animer un cluster :**

- Un tiers-lieu comme centre de gravité
- Un collectif coopératif
- Un comité de pilotage

**A Roubaix, il s'agit de fédérer les acteurs de l'innovation responsable en s'appuyant sur 3 pôles**

- **Les acteurs de l'économie circulaire ce thème est le point d'entrée de la Ville de Roubaix dans le dispositif « Territoires French Impact » (vers un pôle d'excellence de l'économie circulaire)**
- **Les entreprises au titre de la responsabilité sociale (vers la responsabilité sociale de territoire)**
- **Les acteurs de l'insertion (vers une entreprise du territoire -entreprise à but d'emploi- pour des emplois de qualité)**

## 3- DEVELOPPER UN INCUBATEUR CIVIQUE, l'IncubaCteur

### 3-1 : INCUBATEUR CIVIQUE MONTREAL : S'INSPIRER

L'Incubateur civique est un projet innovant en cours de mise en place à la Maison d'Innovation Sociale de Montréal <https://www.mis.quebec/>

L'incubateur civique est basé sur une approche ouverte faisant intervenir les usagers. Il permettra de

- Dépister des projets émergents ayant un fort potentiel d'impact social ou environnemental positif et soutenir leur incubation, de l'idée à l'identification d'une stratégie de déploiement ;

- Soutenir l'émergence de nouveaux entrepreneurs sociaux, un réseau de bâtisseurs urbains et d'acteurs de changements qui veulent collectivement s'attaquer aux problèmes sociaux et environnementaux de nos villes ;
- Mettre en lumière les défis et les possibilités auxquelles la ville de Montréal fait face et auxquels il faut s'attarder afin d'imaginer le Montréal de demain.

Le programme fournit aux innovateurs un accompagnement réparti en quatre modules :

- Un module de **leadership permettant** de préparer les innovateurs au chemin qui les attend vers la création d'impact ! Ce module est animé des experts de C4RBX : Il est composé de formations de groupe et coaching individuel : Comprendre ses motivations, ses limites, savoir mobiliser ses ressources internes et externes face aux obstacles rencontrés sur le chemin de la création d'impact du mentorat et l'accès à un réseau de ressources physiques et humaines.
- Un module sur la **stratégie d'impact** permettant aux innovateurs de comprendre les caractéristiques et les conséquences de l'impact qu'ils souhaitent créer. Quel modèle de transformation sociale choisir ?
- Un module de **prototypage avancé** permettant aux innovateurs d'avoir accès à du microfinancement afin de tester leur innovation. Ce module permet aux participants de s'initier à la recherche usager, au design de services et aux méthodes d'expérimentation en condition réelle.
- Un module de réflexion permettant d'identifier la meilleure **stratégie de déploiement de** son innovation (chaîne de valeur hybride, entreprise sociale, coopérative, collectif citoyen, etc.) selon le profil des porteurs, le type d'innovation, le type d'écosystème de soutien, le potentiel d'impact, la maturité du marché. »

Le lien avec la MIS sera réalisé par l'intermédiaire d'Othmane Khaoua, Conseiller Municipal délégué de Sceaux, chargé de l'ESS et de l'Innovation sociale, qui a développé les concepts de « Sceaux Valley et de « Up Sceaux » et consultant OK & Co Consulting

<https://www.linkedin.com/in/okhaoua/>

<https://up-sceaux.org/>

[https://www.sceaux.fr/mon-quotidien/economie-sociale-et-solidaire?language\\_content\\_entity=fr](https://www.sceaux.fr/mon-quotidien/economie-sociale-et-solidaire?language_content_entity=fr)

### 3-2-LES ATELIERS D'IMPACT SOCIAL : DE L'IDEE A L'IMPACT

Le projet de C4RBX est d'adapter ce concept à Roubaix et son territoire en s'appuyant sur Plateau Fertile, tiers-lieu création/mode/design. Les AIS, forme expérimentale de l'Incubateur civique ont pour ambition de

- Croiser les compétences entre création, citoyenneté et entrepreneuriat
- Mettre autour des projets citoyens les ressources pour les faire grandir
- Avoir la volonté de renforcer l'impact social des projets citoyens

La forme prototypale de l'incubateur civique est la mise en place de programmes spécifiques, les ateliers d'Impact Social

Par impact social, on entend le renforcement de l'utilité sociale des projets et des organisations par des impacts positifs sur l'emploi -salarié ou indépendant- l'insertion et l'éducation.

### **2-2-1- EXPERIMENTER LES ATELIERS D'IMPACT SOCIAL**

Les ateliers d'impact social croisent deux compétences qui se renforcent

- **Les compétences de responsabilité sociale des entreprises** (corporate ou ESS) : mobiliser du bénévolat de compétences des salariés, développer du mécénat de compétences), en privilégiant l'investissement social des entreprises (accompagner la consolidation et le développement des projets plutôt que d'apporter une aide ponctuelle) et a coproduction de services et de projets.
- **Les compétences citoyennes des organisations du territoire** (projets citoyens ou associatifs de citoyenneté, éducation, insertion, développement durable)

L'idée est d'installer une dynamique gagnant-gagnant : je consolide mon projet en mobilisant de ressources entrepreneuriales et créatives/ Je renforce ma responsabilité sociale et développe mes prestations en soutenant des projets citoyens.

#### **Les besoins des « projets citoyens :**

- Design de projets (par exemple refaire la communication de l'association, imaginer une nouvelle ligne de maillots pour un club sportifs
- Appui juridique pour faire évoluer l'organisation (de 1901 à la SCIC ?)
- Appui au management de projets (RH Business plan)
- Accompagnement stratégique
- Aide à au développement d'activités et nouveaux marchés

#### **Le type de compétences recherchées**

- Graphisme, infographie, design
- Web, communication, réseaux,
- Vidéo-photographie
- Evènementiels
- Interventions artistiques
- Recherche de financements, juridique, finances,
- Accompagnement stratégique
- Bénévolat et mécénat de compétences

### **3 initiatives en préparation et une idée en émergence**

- Monter un programme d'activités avec l'Ecole de la seconde Chance de Roubaix
- Mettre en place un Atelier pour soutenir des réfugiés souhaitant créer leur activité, dont mode-textile-design (mais pas seulement) en mobilisant des associations engagées sur ces publics et en s'appuyant sur des expériences inspirantes

- Mettre en place avec APELS et ENACTUS un atelier d'impact social pour les clubs sportifs de la Métropole et des Hauts de France. L'atelier d'impact social sport bénéficiera d'un soutien de l'APELS.

L'idée d'un centre d'affaires de quartiers pour aider les auto-entrepreneurs et les créateurs est en cours de réflexion.

#### **4- UN ATELIER POUR DEVELOPPER DES PROJETS DANS LILLE-CAPITALE MONDIALE DU DESIGN**

C4RBX anime un atelier permanent au sein de Plateau Fertile pour faire grandir des projets. 10 projets ont été identifiés.